



## Erpo: USP „Made in Baden-Württemberg“

Auf sein neues Studiokonzept erhielt Stefan Bornemann, Geschäftsführer für Marketing und Vertrieb bei Erpo, viel positive Resonanz. Mit hochwertigen emotionalen Fotos und dem Bekenntnis zu Baden-Württemberg auf dunklen Stelen strahlt das Studio Eleganz, Emotion und Seriosität aus. Auch die Produktinformationen sind konkret und auf einen Blick verständlich gestaltet.

Gerne nahm das Erpo-Team für ein MÖBELMARKT-Foto Platz (v. l. vorne): Stefan Hartung, Tobias Krempin, Roberto Schubert, Dirk Kakerow, Daniel Sauerborn, Peter Schnell. Hinten v. l.: Marc Schmidt und Stefan Bornemann.  
Foto: Henjes