

Midcentury-Design für die Sofas?



Erpo:

Neues Studiokonzept und zeitgemäße, beständige Produkte

Stefan Bornemann, Geschäftsführer Erpo:

„Wir stehen für unsere Kernkompetenzbereiche und für Beständigkeit. Hier sehen wir auch unser Potenzial als berechenbarer Partner, der seine Produktbereiche und Bezüge ständig aktualisiert und auf den neuesten Stand bringt. Selbstverständlich berücksichtigen wir auch den Zeitgeist in unseren Produktentwicklungen. Wir halten aber nichts davon, auf jedes vorbeireitende Pferd zu springen. Da verliert man nur sein eigenes Profil. Ein weiteres Potenzial liegt in der Darstellung unserer Produkte. Aus diesem Grund gehen wir auch hier mit der Zeit und werden, im Rahmen der Hausmesse, unsere neue Studiopräsentation vorstellen. Auf den Punkt gebracht sehen unsere Handelspartner ein neues Shopkonzept, viele neue Produkte in den unterschiedlichen Produktbereichen, neue Leder- und Stoffqualitäten und Ergänzungen wichtiger Lederfarben in den bestehenden Lederqualitäten.“



Eine zeitgemäße und zeitlose Eleganz bietet unter anderem die Reihe „Classics“, hier das Sofa CL 820. Fotos: Erpo