

STEFAN BORNEMANN

Erpo setzt auf Kundenorientierung

Der Erpo Auftritt auf der imm-cologne 2017 hat schon Tradition und brachte auch heuer wieder zahlreiche Neuheiten. Um die Handelspartner noch stärker in ihrer Suche und Informationsbeschaffung zu unterstützen, wurde zum Termin der imm-cologne der neue Internetauftritt veröffentlicht. wohninsider sprach mit Stefan Bornemann, Geschäftsführer der Erpo Möbelwerk GmbH (Marketing und Vertrieb).



„Den Weg eines Konsumenten verstehen wir als Erlebnis-Reise bis hin zum Wunschsofa.“

Stefan Bornemann, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb Erpo Möbelwerk GmbH

wohninsider: Andere Hersteller verlagern ihre Produktion ins Ausland. Wäre das für Erpo denkbar?

Stefan Bornemann: Made in Germany ist das nachhaltige Versprechen an unsere Kunden, stets höchste Qualität zu gewährleisten – und das auch zukünftig. Wir tun das, was wir seit 1952 am besten können: hochwertige Polstermöbel zu einem super Preis-Leistungs-Verhältnis herzustellen. Ideale Voraussetzungen bietet uns der heimische Standort Ertingen. Wir haben in den letzten Jahren sehr viel in moderne Produktionsprozesse investiert. Hier liegen unsere Wurzeln, und hier haben wir unser Know-how.

Sie sprechen von Qualität und Vertrauen. Was meinen Sie damit konkret?

Es ist die Qualität, die Vertrauen in ein Produkt schafft. Verarbeitung, Funktion und Design sind auf verschiedene Weise feste Bestandteile der Erpo-Philosophie unserer Kollektionen. Weil wir uns treu bleiben, werden wir sowohl von unseren Kunden als auch von den Fachhändlern als Vertrauensmarke wahrgenommen. Die Produktion am Heimat-Standort in Baden-Württemberg hilft uns, unseren Anspruch zu verwirklichen. Das

„Vertrauen bedeutet uns viel; es ist die beste Garantie, die wir geben können.“

macht uns authentisch. Um es kurz zu sagen: Vertrauen bedeutet uns viel. Es ist die beste Garantie, die wir geben können.

Wie stark beeinflussen Kundenwünsche Ihre Design- und Produktentwicklung?

Über unsere Handelspartner erreichen uns viele Anfragen nach Sonderanfertigungen. Unser Servicegedanke ist stark ausgeprägt und immer kundenorientiert. Das ist der Grund, warum wir zum Beispiel bei den Modellen Porto und Manhattan eine weitere Rückenlehne verwirklicht haben, welche wir in Köln vorstellten. Wir möchten unseren Kunden den optimalen Sitzkomfort liefern. Da muss man schon auf die Wünsche unserer Endkunden eingehen ohne unser individuelles Design zu vergessen.

Apropos collection: Wie verläuft die Entwicklung in diesem Produktbereich?

Unser Novum für die imm cologne 2017 hieß Modena und besticht vor allem durch diskrete Eleganz. Mit Modena haben wir die Produktsprache weiterentwickelt, aber sind der

Serie doch treu geblieben. Design im Detail – damit bricht Modena einerseits aus der Serie Collection aus, andererseits spiegelt die hohe Funktionalität der Serie sich klar in diesem Modell wieder. So bietet dieses Modell mühelos einstellbare Armlehnen für die persönliche Ruheposition, für den Rücken bieten wir je nach Wunsch auch eine Kopfstütze an – und das alles mit unserer bekannten Funktionen im Sitz- und Rückenkissen. Dabei hat Modena den Anspruch der variantenreiche Ausdruck einer Kundschaft zu sein, die den Willen zum Individuellen pflegt und fügt sich nahtlos in eine moderne Architektur ein.

Erweitern Sie auch im Produktbereich CLASSICS Ihre Formsprache?

Eine Entwicklung findet bei Erpo nie abrupt statt. Stattdessen nutzen wir die Kraft der natürlichen Bewegung. Es gibt übergreifend eine große Nachfrage nach modern-funktionalen Sitzmöbeln. Der Systemgedanke von CLASSICS wird mit unseren neuen Modellen CL 810 und CL 820 definitiv fortgeführt. Hochwertig und zeitlos – das macht die Reihe CLASSICS aus. Mit diesen beiden Modellen, in der bekannten Erpo-Qualität, in einem neuen kubischen Design, das sich stilvoll in jede moderne Einrichtung einfügt. Ein weiteres Design- und Komfortmerkmal bieten die stufenlos verstellbaren schmalen Armlehnen. Gemäß unserem Anspruch bieten CL 810 und CL 820 dem Konsumenten einen hohen Grad an Gestaltungsspielraum, welcher durch den Produktbereich CLASSICS definiert ist: Erpo wartet bei dieser Kollektion mit fünf Sitzqualitäten auf, bietet drei Rückenkissen-Polsterungen und drei Sitztiefen an. Hinzu kommen zwei Sitzhöhen, 30 verschiedene Armlehnen, und des Weiteren kann der Kunde unter 15 Fußformen wählen. Um jedem Kunden ausnahmslos den idealen persönlichen Sitzkomfort zu ermöglichen, bieten wir beide Modelle auch als Sonderanfertigungen an.

Das klingt aber auch etwas nach „Qual der Wahl“. Wie kann der Kunde die vielen Möglichkeiten überschauen und sein Wunsch-Polstermöbel finden?

Wir arbeiten mit Handelspartnern die unsere Produkte und deren Möglichkeiten und unsere Philosophie kennen. Dadurch können unsere gemeinsamen Endkunden hervorragend



Modena

„Wir wollen hier mit unserem neuen Internet-Angebot stärker unterstützen.“

beraten und ihnen auch jeder Wunsch erfüllt werden. Um unsere Handelspartner noch stärker in ihrer Suche und Informationsbeschaffung zu unterstützen, haben wir zur imm cologne 2017 unseren neuen Internetauftritt veröffentlicht. Hier erwartet unsere Handelspartner und Endkunden neben einer attraktiven, frischen Bildsprache auch eine orientierungsgebende Informationsgrundlage. Wir wollen hier mit unserem neuen Internet-Angebot stärker unterstützen, technische Details, Kombinationsmöglichkeiten, Kataloge und Informationen zu allen Produkten übersichtlich abrufbar halten.

Den Weg eines Konsumenten verstehen wir als Erlebnis-Reise bis hin zum Wunschsofa: Unser Internetauftritt ist dabei oft einer der ersten Berührungspunkte mit unseren Polstermöbeln, der zweite erfolgt dann bei einem unserer kompetenten Handelspartner vor Ort. Hier können unsere Endkunden die Vorteile von Erpo selbst erleben und besitzen.

www.erpo.de
www.erpo-effekt.de



CL810



CL820