

Erpo

Kurs auf Veränderung

Erpo präsentiert sich spürbar anders. Mit neuem Messestand auf der imm-cologne und erst kürzlich mit der Premiere der neuen Collection avantgarde. Auch wurde Erpo im Leistungsspiegel des deutschen Fachmagazins „markt intern“ vom Fachhandel wieder zum Sieger gekührt. wohninsider wollte den neuen Weg genauer hinterfragen und sprach mit Stefan Bornemann, dem Geschäftsführer der Erpo Möbelwerk GmbH für Marketing und Vertrieb.

wohninsider: Geht Erpo jetzt neue Wege oder ist vieles einfach nur anders?

Stefan Bornemann: Erpo wäre nicht so lange als Hersteller erfolgreich, wenn wir nicht die Kraft der Veränderung hätten und nutzen würden. Wir lassen uns dabei von den Wünschen unserer Kunden antreiben. Das alleine bedingt schon Flexibilität. Wir haben aber auch den Mut neue Wege zu beschreiten, indem wir unsere Werte zeitgemäß interpretieren.

wohninsider: Deshalb die neue Collection avantgarde?

S. Bornemann: Ja, unter anderem. Mit avantgarde haben wir eine eigenständige Collection geschaffen, die zeigt,

wie viel kreative Kraft und auf die Zukunft gerichtetes Denken in Erpo stecken. Erpo ist ein dynamisches Unternehmen, und das möchten wir verstärkt in die Wahrnehmung des Fachhandels und der Endverbraucher rücken. Der neue Messestand auf der imm-cologne spiegelt unsere Dynamik im Gesamtkonzept wieder.

wohninsider: Der Fachhandel hat Erpo erneut zum Gewinner des Leistungsspiegels der markt intern gewählt. Welches Fazit ziehen Sie persönlich daraus?

S. Bornemann: Das es ohne hohes Engagement und sehr gute Mitarbeiter nicht geht. Es ist eine Sache, das Unternehmen strategisch auszurichten, die weitaus schwierigere ist, die Sympathie



Stefan Bornemann

für seine Produkte und Leistungen im Markt zu gewinnen und zu behalten. Daher freut es mich besonders, dass wir in puncto Betreuung durch den Außendienst ganz vorne sind. Denn das ist die wichtigste Schnittstelle zwischen Hersteller und Handel.

wohninsider: Sie sind bereits zum 5. Mal in Folge Gesamtsieger geworden. Damit sind Sie über einen Zeitraum von zehn Jahren der Spitzenreiter des Möbelfachhandels unter den Premium-Herstellern. Ist das der Lohn für die langsam aber stetige Veränderung von Erpo?

S. Bornemann: Es ist die Bestätigung dafür, dass wir dem Handel erstklassige und umsatzstarke Collectionen mit hoher Werthaltigkeit anzubieten haben. Der Fachhandel setzt mit Erpo auf eine starke Marke mit hohem Wiedererkennungswert und vielen Alleinstellungsmerkmalen. Nicht umsonst haben wir auch in der Kategorie Produktqualität gewonnen. Insgesamt zählt aber das Gesamtpaket aus Qualität, Leistung und Kundenorientierung.

wohninsider: Was sind Ihre Ziele für 2014?

S. Bornemann: Wir haben die Latte bereits hoch gelegt und auf der imm-cologne neben der neuen Collection avantgarde auch unsere Neuheiten aus den Produktbereichen CLASSIC, collection und Relax sowie neue Stoffqualitäten präsentiert. Jetzt gilt es, unsere Partner optimal dabei zu unterstützen, Erpo erfolgreich zu verkaufen. Wir haben unser Beraterteam aufgestockt und werden unseren Service intensivieren. 2014 wird wieder ein gutes Jahr für Erpo.

avantgarde - Design für Weltbürger

New York, Rio, Tokio. Internationaler Flair umgibt die diesjährige Hausmesse von Erpo. Grund dafür ist die Weltpremiere einer neuen Collection: avantgarde. Die Designsprache der neuen Collection überschreitet geografische und ideologische Grenzen und öffnet das Tor zur Welt. avantgarde verkörpert Urbanität und Internationalität auf herausragende Weise. Die Entwürfe spiegeln den modernen Lifestyle einer multikulturellen Gesellschaft wieder. Damit definiert avantgarde neben den Erpo-Collectionen CLASSIC, collection und Relax einen ganz eigenständigen Stil, der sich deutlich abhebt und insbesondere den Geschmack von Stadtmenschen trifft, die gern en vogue sind, ohne bestimmten Trends zu folgen. Dieses kosmopolitische Lebensgefühl lässt sich mit avantgarde von Erpo buchstäblich erleben und besitzen. Zeitgeist und Beständigkeit verschmelzen zu Polstermöbeln von



Collection avantgarde AV 200

höchster Werthaltigkeit. Das Design der 2- und 3-sitzigen Sofas, Einzelsessel und modularen Sitzgruppen folgt vielfach der Funktion. Der urbane Style der Collection lebt von den Kontrasten aus geraden, runden und geometrischen Formen, den ungewöhnlichen Sitztiefen bzw. deren Anordnung und Kombination sowie von dem mutigen Materialmix Stoff und Leder. avantgarde ist der neuerliche Beweis dafür, dass der Premiumhersteller Erpo seine Sitzkultur durch Weiterentwicklung intensiv pflegt.

ERPO setzt auf nachhaltige Sitzkultur

Erpo steht für höchste Werthaltigkeit seiner handgefertigten Polstermöbel. Zum konsequenten Made in Germany gesellt sich nun auch die Nachhaltigkeit als Zeichen dafür, dass bei Erpo der Mensch und sein Wohlbefinden im Mittelpunkt stehen. Der bewusste Umgang mit Rohstoffen sowie deren Herstellungsverfahren bis zum ferti-



Collection avantgarde AV 300



Collection arantgarde AV 400



Collection avantgarde AV 220

gen Bezugsstoff unterliegen bei Erpo nun besonderen Ansprüchen und Umweltaspekten. Unbedenklich wohl fühlen sollen sich die Besitzer eines Erpo-Möbels. Und das können die Endverbraucher und Handelspartner.

Soziale Verantwortung

Die verwendeten Bezugsstoffe aus reiner Wolle werden aus nachwachsenden natürlichen Rohstoffen wie Merinowolle und Schurwolle von lebenden Tieren gewonnen. Die Weiterverarbeitung erfolgt umweltfreundlich, energiesparend und mit sozialer Verantwortung für die Beschäftigten. Reine Wolle bietet als Bezugsstoff für Polstermöbel unschlagbare Vorteile. Sie ist strapazierfähig und bleibt sehr lange unverändert schön. Besonders pflegeleicht ist Wolle durch ihren natürlichen Schutz gegen Schmutz und ihre Selbstreinigungsfunktion. Sie ist atmungsaktiv, klimaausgleichend und nimmt im Gegensatz zu Kunstfasern keine Gerüche an. Außerdem ist Wolle von Natur aus schwer entflammbar und antistatisch. Schwere Entflammbarkeit ist insbesondere im Objektbereich ein wichtiges Thema. Hier setzt Erpo auf innovative Trevira CS Stoffe, die ohne zusätzliche Ausrüstungsmittel auskommen. Die Fasern erfüllen alle wichtigen internationalen Brandschutznormen und sind nach Öko-Tex Standard 100 zertifiziert. Wohlfühlen und Sicherheit passen bei Trevira CS Stoffen perfekt zusammen. Trevira CS Stoffe sind ebenso scheuerfest, atmungsaktiv, hautverträglich und pflegeleicht wie die Wollstoffe. Um die Nachhaltigkeit der Bezugsstoffe sicherzustellen, hat sich Erpo als Partner eine der besten Webereien weltweit ausgesucht. Premium-Qualität trifft auf Premium-Qualität – zum Wohle der Menschen, der Umwelt und der nachhaltigen Sitzkultur.

Tiefenentspannt mit den neuen Relax-Sesseln

Erpo schaltet bei den Produktneheiten erneut einen Gang höher: in die Wellness-Homezone. Auf der Hausmesse Süd präsentierte der Hersteller für hochwertige Sitzkultur dem Fachhandel die neuen Design-Stars der stetig wachsenden Modellfamilie. Gleich fünf Relax-Sessel der besonderen Art bietet Erpo dem Handel zu einem höchst attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis an. Denn auch für

diese Solitärarmel gilt das Prinzip der Bequemlichkeit von Erpo: markant zeitloses Design, erstklassige handwerklich verarbeitete Materialien und ein Sitzkomfort der Spitzenklasse. Dabei belässt es Erpo bekanntermaßen nicht, sondern ergänzt die fünf Relax-Modelle um die individuelle Vielfalt in der Ausstattung. Neben den sehr unterschiedlichen Designvarianten, die von puristischen bis zu organischen Formen reichen, kann sich der Endkunde beim Fachhandel zwischen drei Sitzhöhen und unterschiedlichen Fuß-Ausführungen entscheiden. Auch die technischen Komponenten können von der rein mechanischen Ausführung, mit einer zusätzlichen Starthilfe, bis zur vollautomatischen Variante auf die persönlichen Bedürfnisse abgestimmt werden. Bei der Auswahl an Farben und Bezugsmaterialien bleibt bei Erpo sowieso kein Geschmackswunsch offen. Jeder Relax-Sessel kann in zwölf ausgesuchten Lederqualitäten mit bis zu 30 Farben ausgestattet werden. Neu ist die große Auswahl an Stoffen in High-End-Qualität, die den Lederqualitäten in nichts nachstehen. Hier stehen 25 Stoffe mit bis zu 86 Farben zur Bezugswahl. Erpo bietet dem Fachhandel mit den Relax-Sesseln ein interessantes Mehrwert-Konzept an. Die Sessel funktionieren einzeln als Solitärarmel mit dem Anspruch als Designobjekt genauso hervorragend wie als Ergänzung zu den Sitzmöbeln der Serien Erpo Classics und Erpo Collection. Hier ergibt die gemeinsame Designlinie oder der bewusste Kontrapunkt ein Verkaufsargument für einen Relax-Sessel. ●

www.erpo.de

Über die Erpo Möbelwerk GmbH

Die Erpo Möbelwerk GmbH produziert seit 1952 Polstermöbel für bequemes Sitzen in Ertingen. Optimaler Komfort, die variantenreiche Anpassung an den Sitzenden, hoher praktischer Nutzen und eine herausragende Verarbeitungsqualität zeichnen Erpo-Polstermöbel aus. Moderne Produktionsbedingungen ermöglichen eine Fertigung auf höchstem Qualitätsniveau. Die 170 Mitarbeiter von Erpo wurden zuletzt 2013/2014 von der Zeitschrift markt intern zum 5. Mal in Folge gelobt und das Unternehmen auf den ersten Platz der Kundenzufriedenheits-Umfrage gewählt. Erpo Möbelwerk GmbH
Albert-Einstein-Straße 9
88521 Ertingen
Telefon: 0049/73 71/507 800