

## Erpo siegt zum 5. Mal in Folge

ERTINGEN (sz) - „And the winner is: Erpo.“ Gäbe es einen Oscar für Polstermöbelhersteller, hätte ihn Erpo spätestens jetzt gewonnen. Erpo ist zum 5. Mal Gesamtsieger des Leistungsspiegels der Zeitschrift ‚markt intern‘. Die Erfolgsgeschichte des Traditionsunternehmens geht damit unvermindert weiter. „Natürlich wird die Luft oben immer dünner und es geht häufig nur um Nuancen bei den Bewertungskriterien“, kommentiert Erpo-Geschäftsführer Stefan Bornemann das positive Ergebnis. „Die deutschen Premiummarken sind insgesamt gut aufgestellt.“

Daher macht es uns sehr stolz, dass der Fachhandel die Partnerschaft mit der starken Marke Erpo

und unser hohes Engagement in der Zusammenarbeit zu schätzen weiß.“

Dass Erpo auf eine intensive Kundenbetreuung und Kundenbindung setzt, beweist der erste Platz in der Kategorie „Betreuung durch den Außendienst“. Ebenfalls Platz eins gab es in der Kategorie „Produktqualität“. Die konsequente Made in Germany-Philosophie von Erpo trägt genauso konsequent Früchte, wie die Investitionen in die Weiterentwicklung der Collectionen und den Mut, neue Wege zu gehen. Erst kürzlich feierte die neue Collection avantarde von Erpo Premiere, die neue und jüngere Zielgruppen an die Premiummarke heranführen wird.