

Als Systemprogramm lassen sich mit der trendigen „AV 600“ ganze Wohnlandschaften planen.

Erpo: Kernleder als Designelement

# Für moderne Weltbürger

Bei der „AV 550“ verwandelt sich die optische Armlehne im Handumdrehen in eine komfortable Fußauflage.

Bei dem Modell „AV 500“ steht das Design der schmalen Kernleder-Armlehne im Vordergrund.



Modern, multifunktional und werthaltig, das sind die Attribute für Polstermöbel, die sich moderne Verbraucher wünschen. Ansprüche, die Erpo optimal erfüllt. So bietet der Hertseller mit seiner erst im vergangenen Jahr eingeführten und jetzt erweiterten Kollektion „Avantgarde“ Modelle an, die sich wie selbstverständlich in das urbane Lebensgefühl einfügen und gleichzeitig individuell ausgestattet werden können.

Ein Highlight des Programms ist das neue Sofa „AV 550“, das mit einer hohen Variabilität in Sachen Optik und Funktionalität punktet. Der Clou des Möbels ist seine optische Armlehne. Über einen hochwertigen Beschlag kann diese von der Seite direkt vor den Sitzplatz wandern, wo sie zur bequemen Fußauflage wird. Gleichzeitig bleibt die eigentliche Armlehne bestehen. Sie ist aus Kernleder gefertigt und stützt das Armteilkissen. Das drei Millimeter dicke Kernleder nutzt Erpo dabei gekonnt als Designelement. Gleichzeitig stellt der Hersteller bei der exakten Verarbeitung des festen Materials seine Kompetenz gekonnt unter Beweis.

Aber nicht nur mit „Avantgarde“ zeigt Erpo sein Können: Im Bereich

„Classics“ hat das Unternehmen raumsparende Ecklösungen entwickelt, die sich durch individuelle Ausstattungen komplett verwandeln lassen und dem Handel damit wichtige Impulse und Renditebringer für die Fläche bescheren.

Seine Partner hat Erpo ohnehin fest im Blick. So bietet das Unternehmen den Fachhändlern neben ertragreichen Produktneuheiten, Markensicherheit, Qualität und einer niedrigen Reklamationsquote auch verstärkte Servicebemühungen und eine schnelle Bearbeitung durch den Innendienst. Zudem profitieren die Partner von der professionellen Internetpräsenz des Herstellers. „Sie ist die digitale Schnittstelle zwischen Sofakäufer und Fachhandel“, erklärt Geschäftsführer Stefan Bornemann. So kann sich der Verbraucher dort bereits optimal über die Produkte informieren und erhält auch gleich Auskunft über das nächstgelegene Fachgeschäft. „Für den Händler wiederum stehen sämtliche Prospekte und Bilder in der Mediadatenbank zum Download bereit sowie Anzeigenvorlagen für eigene Marketingaktionen.“

■ [www.erpo.de](http://www.erpo.de)