

Traditionspflege für die Zukunft

Erpo ergänzt alle Kollektionsbereiche um neue Modelle – neuer Online-Konfigurator vorgestellt | Neue Programme

Die Ausstellung bei Erpo in Donzdorf war in diesem Jahr wieder einmal alles andere als langweilig. Das Erpo-Team um Stefan Bornemann, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb, stellt in allen Kollektionen neue Modelle vor.

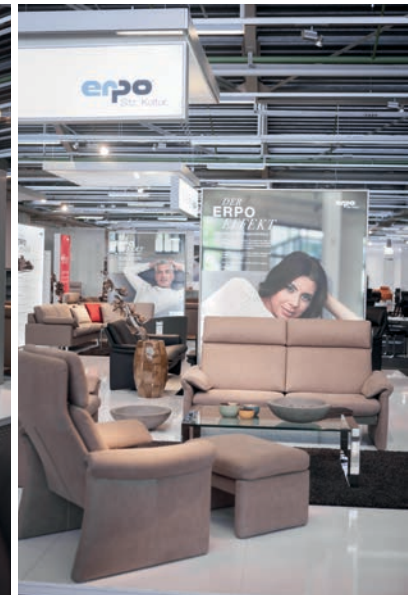
Bei „Avantgarde“ geht Erpo im Hinblick auf mutiges Design neue Wege und setzte mit dem multifunktionalen Sofa „AV 440“ auf das Erfolgsmodell „AV 400“ auf. Mit einem sehr modernen Style stehen Flexibilität und Mobilität im Mittelpunkt. Damit spricht das Unternehmen eine jüngere Kundschaft an, die sowohl Wert auf Design als auch auf Qualität Wert legt. Neu war auch die „AV 700“, die auf Einzelelementen basiert. Bei dieser lassen sich

Beim Modell „AV 440“ aus der Kollektion „Avantgarde“ sind Rücken und Armlehnen verstellbar. Die Kissenoptik unterstreicht die moderne Optik. Fotos: Erpo

mithilfe von alternativen Rückenkissen unterschiedliche Sitztiefen darstellen. In der Kollektion „Classic“ feierte das Modell „CL 910/960“ Premiere. Das sehr modern wirkende Sofa ist auf Wange oder Kufe erhältlich. Hierbei setzt Erpo auf mit den verstellbaren Armlehnen auch auf einen Longchair mit Funktion.

Mit den Modellen „Lund“ und „Arosa“ aus dem Bereich „Collection“ rundete Erpo schließlich seine Neuheitenpräsentation ab. Die beiden Modelle sind mit einem mittelweichen Sitzkomfort ausgestattet und als Hochlehner in zwei Höhen konzipiert. Natürlich war die Hausmesse auch

Beim Modell „CL 960“ aus der Kollektion „Classic“ setzt Erpo auf gemäßigten Einsatz von Funktionen – hier zu sehen in einer der neuen Lederfarben.



Das neue Vermarktungskonzept von Erpo setzt auf Persönlichkeiten wie Du und ich.

wieder Start für die Erweiterung der Stoff- und Lederkollektion um neue Farben und Qualitäten. Highlight war dabei sicherlich ein Nubukleder, das mit einer Wachsimprägnierung ein wahrer Handschmeichler ist. Denn für Bornemann steht fest, dass neben dem Sitzkomfort auch das haptische Erlebnis eine Rolle bei der Kaufentscheidung spielt. Ganz getreu dem diesjährigen Motto der Hausmesse: Handwerksqualität, die an die Haut geht.

Damit aber noch nicht genug. Erpo zeigte weiterhin sein neues Vermarktungskonzept, das zur imm cologne der breiten Öffentlichkeit präsentiert wird. Zu guter Letzt stellte Bornemann einen Online-Konfigurator vor, der Endkunden ebenso einen Mehrwert bietet wie den Fachhandelskunden –

zum einen bietet es den Endkunden bei der Vielfalt an Marken und Herstellern eine Orientierung und zum anderen schlägt es die Brücke zum stationären Möbelfachhandel. Mithilfe des Konfigurators lässt sich das Erpo-Sofa nach Belieben zusammenstellen und mit Stoff und Leder beziehen. Auf diese Weise kommt der Kunde mit konkreten Vorstellungen ins Geschäft, so dass die Beratung viel zielgerichteter erfolgen kann. Aber auch andere Prozesse beschleunigen sich für den Fachhandelspartner. Durch die direkte Datenübertragung aus dem Konfigurator in die Warenwirtschaft wird der gesamte Bestellprozess wesentlich schneller und sicherer abgewickelt. Auch diese Lösung wird in seiner endgültigen Fassung zur imm cologne verfügbar sein. bs



Das Hochlehnermodell „Lund“ ergänzt den Bereich „Collection“.