

Erpo

Gewinnt zum 6. Mal den "Markt intern"-Leistungsspiegel

Mittwoch, 10. Februar 2016

Kategorie: Möbelmarkt



Ertingen. Zum 6. Mal in Serie hat Erpo den Leistungsspiegel des Brancheninformationsdiensts "Markt intern" gewonnen, wie der Premium-Polstermöbelhersteller mitteilt. „Sechs Mal in Serie zu gewinnen, hat nichts mit Zufall zu tun, sondern mit absoluter Kundenorientierung und intensiver Zusammenarbeit mit dem Möbelfachhandel“, erklärt Erpo-Marketing- und Vertriebschef Stefan Bornemann stolz.

Die ersten Plätze in den Kategorien Produktqualität und Produktdesign sprechen für sich. Erpo grenzt sich mittlerweile über zeitgemäße Kollektionen sowie originäres Design gepaart mit einer großen Systemvariabilität deutlich von Marktbegleitern ab. Stefan Bornemann: „Die Marke Erpo verbinden Endkunden heute in erster Linie mit Ehrlichkeit und Glaubwürdigkeit. Wir bieten bezahlbare Exklusivität. Für den einen Käufer liegt diese in der Modernität, für den nächsten in der Individualität und für den dritten in der Qualität Made in Germany.“

heimtextil

Bereit für eine starke Edition...
Mehr...

ambiente

Weltweit einzigartige Produktvielfalt
Mehr...
