

Erpo: Vom Design bis zur Fertigung

Authentisch & ehrlich

Noch mehr als bisher wird Erpo künftig kommunizieren, dass die gesamte Wertschöpfungskette des Unternehmens nach wie vor in Deutschland liegt. „Wir sind unseren Werten treu geblieben und glauben weiterhin daran, dass wir mit unserem Know-how am Standort Baden-Württemberg auch in Zukunft Polstermöbel zu einem top Preis-Leistungs-Verhältnis entwickeln und verkaufen können“, ist Geschäftsführer Stefan Bornemann überzeugt. „Erpo ist eine echte Vertrauensmarke – und bleibt authentisch und ehrlich“, so Bornemann weiter. Der Vertriebsmann sieht diese Alleinstellungsmerkmale als wichtige Orientierungspunkte für die Endkunden. „Wir werden die besonderen Merkmale der einzelnen Kollektionen hinsichtlich Design, Verarbeitung, Qualität und Funktion deshalb stärker herausstellen.“ Die Hausmesse in Donzdorf hat dem Polstermöbelspezialisten recht gegeben, denn diese war die erfolgreichste Veranstaltung der letzten Jahre.

Dafür hatte Erpo aber auch einiges zu bieten: Dazu zählten zwei neue Modelle innerhalb von „Avantgarde“ – ein sehr puristisches Funktionsmöbel mit technischer Anmutung und eine Ausführung im urbanen Design. Ebenso bei der „Collection“ wurde nicht nur an

dem bestehenden Sortiment gearbeitet, sondern auch zwei neue Programme präsentiert. Erpo „Classics“ bleibt dem Systemgedanken treu, und auch hier gibt es zwei weitere Modelle. Im Fokus standen zwei zusätzliche, besonders weiche Stoffqualitäten in jeweils 25 Farben sowie der neue Lederton Grau, der sowohl auf Dickleder als auch auf feineren Häuten sehr edel wirkt.

Ebenfalls im Mittelpunkt der Neuheiten: eine große Auswahl an Kissen mit Biese oder Flatternaht, die für Begehrlichkeiten sorgen – und die in den neuen Stoffen besonders gut zur Geltung kommen.

Und wer es auf seiner Süd-Tour nicht geschafft haben sollte, Erpo zu besuchen, der kann auch noch im Nachgang einen individuellen Termin vereinbaren. „Individualität ist unsere Stärke, auch im Service“, betont Bornemann.

■ www.erpo.de

Auf der diesjährigen Hausmesse von Erpo wurde deutlich, wie vielfältig sich das Sortiment des baden-württembergischen Polstermöbelherstellers heute darstellt. Urbane Optiken bei „Avantgarde“, umfangreiche Systeme bei „Classics“ und moderne Anmutungen bei der „Collection“, inklusive neuer Features. Hochwertige Kissen sorgen zudem für mehr Wohnlichkeit.

